

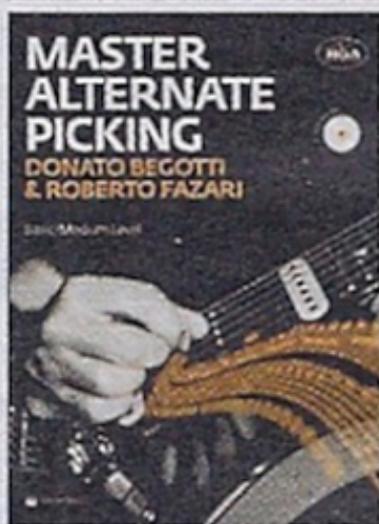
## Italiani all'estero 2 Volontè & Co. Una lezione di musica anche agli americani

È solo un piccolo passo, più simbolico che di business. Ma per la prima volta un editore musicale italiano venderà negli Stati Uniti un volume didattico, ovviamente in inglese, di un esperto tricolore. Si tratta di un metodo per chitarra rock (*Master Alternate Picking*) firmato da Donato Begotti e Roberto Fazari (gli stessi autori di un altro testo, *Chitarrista da zero*, che, anche qui con un esordio per il mercato italiano, è al centro di una app su iTunes per iPad con modalità interattive).

Un salmone che risale la corrente, finora tutta a senso unico da oltre Atlantico se si esclude la musica classica, che troverà presto altri esempi secondo la strategia di crescita internazionale di Marco Volontè, il fondatore della Volontè & Co., l'ultima nata tra le società del settore che ha già conquistato, in quattro anni, il quarto posto dopo Ricordi (appartenente da un anno al colosso

americano specializzato Mgb Hal Leonard), Carisch e Curci (proprietà famigliari) in un mercato molto stabile che non ha mai registrato boom ma che non risente neppure della recessione. Anzi, la nuova sensibilità dei genitori per la diffusione della musica tra i bambini sta creando spazi di crescita nella didattica delle nuove generazioni. E in questo filone la casa milanese, che ha appena pubblicato un corso innovativo, *Musica per piccoli Mozart*, con strumenti per i bambini da quattro a dieci anni e per i docenti, sta pensando di dare vita a una nuova metodologia con l'allestimento di una scuola pilota in corso Venezia a Milano e stage per gli insegnanti da tutta Italia. Ancora, sul fronte estero, la società sta allargando la distribuzione in Spagna e in Francia con l'obiettivo di crescere anche negli Usa per la popolazione di lingua spagnola e in Canada per quella francese.

E.T.



Il manuale per gli Usa. Sopra, Marco Volontè